

一般財団法人クラフト・センター・ジャパン平成23年度事業計画(案)  
自平成23年4月1日 至平成24年3月31日

---

基本方針

- 1 新生CCJ・3ヶ年計画の第1年度と位置づける。。
- 2 準備期間と位置づけた昨年度(平成22年10月1日～平成23年3月31日)の基礎研究・調査から一歩進めて具体的な事業に取り組む

■ 公益事業

- 1 クラフトの作り手、つなぎ手、使い手の3者参画型サイトのモデル作成  
( Webサイト構築チームのメンバー確立による作業開始 12月終了目標)
- 2 新生CCJ第1回展示会の企画と実施  
開催場所：前年度の調査を踏まえて、池袋「明日館」に決定  
開催日時：H24年1月31日～2月3日(金)  
初日：Cマーク選定会実施、2日目：メディアとバイヤーにのみ公開、3、4日目一般公開とする
- 3 新生CCJ第1回Cマーク選定会は、展示会初日に行う。
- 4 新生CCJの事業についての地域別説明会と作り手・売り手との意見交換の実施
- 5 賛助会員の勧誘。趣意書は固定せず、昨年度山口案をたたき台に、対象によって数種類を作成する。

■ 一般事業

商品斡旋事業

- 1 札幌芸術の森工芸館内ベストポケットCCJコーナーでの依託販売事業を継続
- 2 アリタ陶芸倶楽部内 j-sensギャラリーにおけるプロデュースと依託販売事業を継続
- 3 雑誌等紙媒体を通してのCマーク商品の紹介
- 4 Cマーク商品取扱店の開拓

■ その他

展示会に向けて、昨年度は休眠していたボランティア活動の強化を図る。

以 上