

平成 21 年度事業計画

基本方針

基本的には昨年度の方針を維持するが、財団設立 50 周年の平成 22 年秋を目標に、新生 C C J の再構築を加速させる。

- 1 新公益法人制度に則り、一般財団法人への移行手続きを終了する
- 2 役員の手をはずした、実行グループによる活動を積極化する
- 3 平成 20 年度に引き続き、作り手と使い手を結ぶ「つなぎ手 = 小売り店、ギャラリーなど」の開拓を積極的に進める

そのために、作り手、結び手、使い手の 3 者参加型のサイト、仮称「クラフト・ネットワーク・サービス」を Web 上に構築し、暮らし文化情報の発信、クラフトの流通を活性化させる

催事計画

- 1 2009 年 C マーク選定会開催：
10 月 29 日 於台東デザイナーズビレッジ
- 2 2009 クラフト見本市開催：
10 月 30 日 ~ 11 月 1 日 於台東デザイナーズビレッジ
内容は昨年に準じるが、PR 活動をより強化する
- 3 秋の展示会開催：
桜製作所の協力
於銀座桜ショップショールーム 11 月 23 日 ~ 29 日を予定

再構築へ向けての活動計画

- 1 C C J プロパガンダ用の小冊子作成
パート 1: 歴史 パート 2: 新生 C C J 計画「趣意と企画」
- 2 メディアへの働きかけと HP のリニューアル
- 3 協賛金募集活動

ボランティア養成

- 1 勉強会の回数の確保
- 2 ボランティアの活動の場を広げる(首都圏で個展、グループ展を開く作り手の設営、撤収作業 の手伝いなど)